



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



Campagne Sociali per una Società più Consapevole
Esposizione di pubblicità sociale internazionale sui temi della Salute, dei Diritti e dell'Ambiente

SOCIETY & SOCIAL
Rassegna Internazionale di Pubblicità Sociale



Università degli Studi di Siena

Dipartimento di Scienze della Comunicazione . Siena . Complesso di San Niccolò
8 - 22 Novembre 2012

8 Novembre - Complesso San Niccolò
Padiglione esterno - Aula A/B

8 - 22 Novembre
Via Roma, 56 - piano terzo

Tavola Rotonda:
**Comunicazione sociale e cambiamento.
Il senso del non-profit
nella società della decrescita.**

Society&Social
Rassegna Internazionale di Pubblicità Sociale

Moderata: Alessandro Lovari UniSi

Orario Esposizione:
Lunedì-venerdì 9,00/19,00
primo giorno apertura ore 17,00
ultimo giorno chiusura ore 13,00

ore 15,00 Saluti Istituzionali

Giulia Ceriani Prof. Aggr. Comunicazione e consumi - UniSi
Giovanni Gozzini Prof. Storia della Globalizzazione - UniSi
Tarcisio Lancioni Prof. Aggr. Semiotica del testo - UniSi
Daniela Fatarella Marketing and Communications
Head of Division Save the Children

Silvana Biasutti Esperta in comunicazione
Pasquale Diaferia Creative Chairman Special Team
Lorenzo Marini Creative Director Lorenzo Marini & Associati
Chiusura prevista ore 17,00

Ingresso libero
Info: didatticaclo@unisi.it
www.you.com.unisi.it
www.societyandsocial.com
facebook /you.com.unisi
facebook /societyandsocial